

BOOM



NICE TO  YOU

HAMBURG / MÜNCHEN

BOOM.

SOCIAL-FIRST

KREATIV

AGENTUR

2015

gestartet

8

nationale &
internationale
Kunden

60+

Talente

10+

Jahre Social
Media Erfahrung

100%

Inhabergeführt

UNSERE

KERNKOMPETENZ

*Strategie, Always-on, Kampagne, Creator,
Media Booking, CM und Social Performance
für nationale und internationale Marken.*

FERRERO

Beiersdorf

AOK PLUS

**MONT
BLANC**

fritz-kola

bio
ZENTRALE

hella
mineralbrunnen



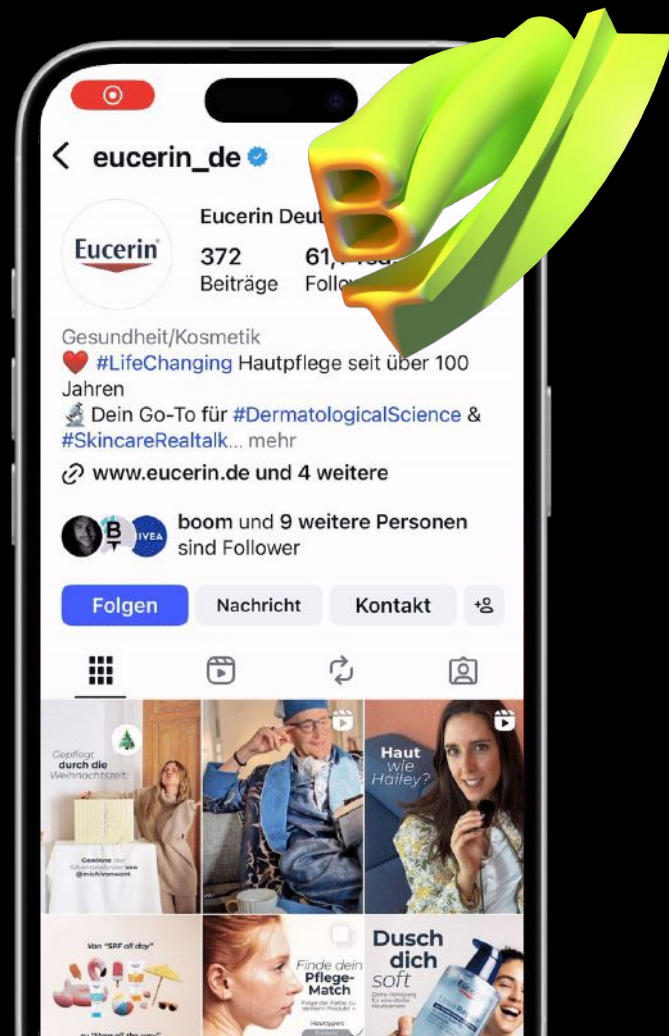
Kaufland

KLOSTERFRAU
HEALTHCARE GROUP

OHROPAX

KOSMOS

weg.de

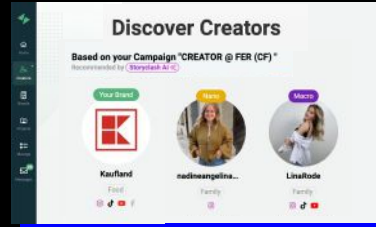


UNSERE SERVICES



ALWAYS ON & COMMUNITY

- Marken / Kanal Strategie
- Redaktionsplanung
- Content Creation
- Foto / Video / Reel Produktion
- Community Management



CREATOR & KAMPAGNEN

- Kampagnenplanung
- Creator / Influencer Kampagne
- Digital / Social Kampagne
- Social Commerce / Affiliate
- Brand Co-Ops / Hype-Events



MEDIA & PERFORMANCE

- Media Strategie
- Paid Social booking
- Performance / D2C
- Impact Messung
- Dashboarding / Reporting



GEN AI & AI AUTHORITY

- AI Image & Video Generation
- AI Listening / Perception
- AI Creator Content
- AI Workflows / Agents

UNSERE **STANDORTE**



HAMBURG

Gaußstraße 120
22765 Hamburg



MÜNCHEN

Poschingerstraße 9
81679 München



IN-HOUSE CONTENT LOFT

120 m² Shooting Space mit
Hohlkehle, Küche und Bad in Hamburg



UNSERE **PHILOSOPHIE**

Wir priorisieren Beziehung vor Business!
AUF VERTRAUEN GEBAUT. AUF DAUER AUSGELEGT.



"Innovative Ideen und Trends stehen bei BOOM auf der Tagesordnung. Besonders schätzen wir das strukturierte Projektmanagement und die Performance Optimierungen."

ANNA SIEMKES
Digital Manager Social Media & CRM
Eucerin / Beiersdorf



"Die Tipps von BOOM waren Gold wert. Wir erzeugen signifikant mehr Reichweite auf Meta und kaufen viel günstiger ein. Ich bin super zufrieden."

LUISE VOSS
Marketingleitung
Hamburger Zukunftsentscheid



"Neben grandiosem Kundensupport überzeugt BOOM mit innovativen, zielgerichteten Ideen. Sie sind absolute Social Media Experten."

EILEEN LAMEIRAS
Digital Marketing Managerin,
FERRERO



WIR MACHEN MARKEN

BRANDNOW®

DER BLINDE FLECK

VIELE MARKEN NAVIGIEREN CONTENT WIE MEDIA:
INHALTE POSTEN, TRENDS ADAPTIEREN, KAMPAGNEN VERLÄNGERN.

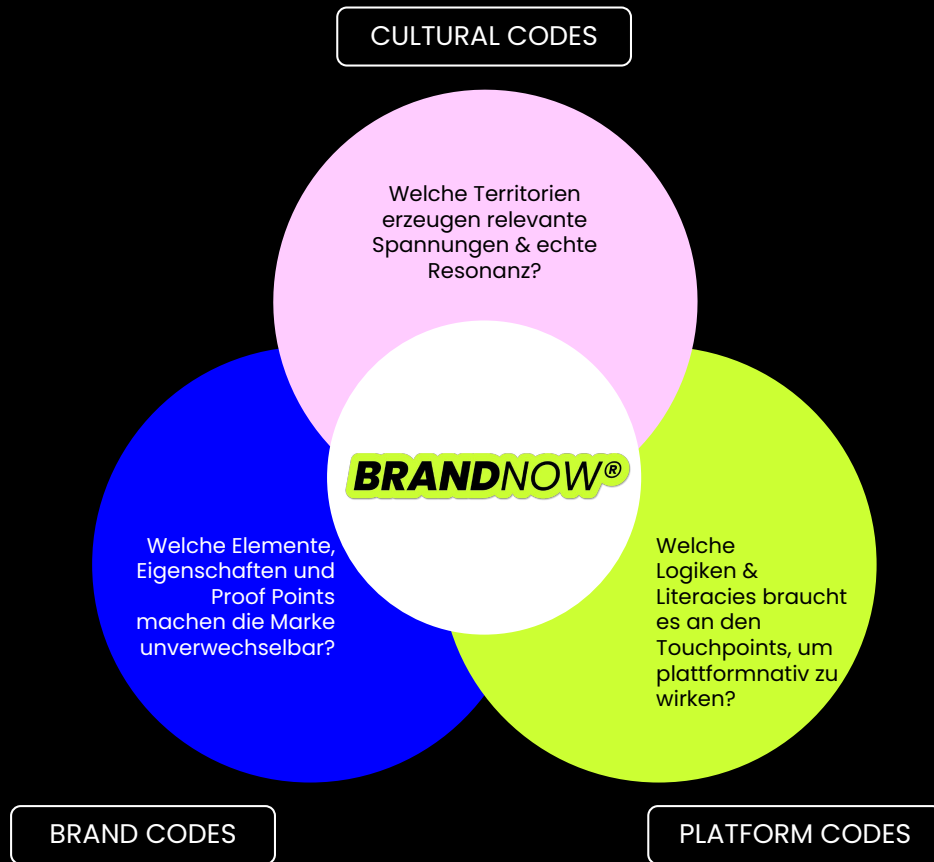
NUR: MENSCHEN **ENTSCHEIDEN IN 0,4 SEKUNDEN**, OB ETWAS
FÜR SIE RELEVANT IST – UND SCHENKEN DANN GENAU DEN
DINGEN **EXTREM VIEL AUFMERKSAMKEIT** DIE SIE EMOTIONAL,
KULTURELL ODER NARRATIV ABHOLEN.

*ES GIBT KEIN **ONE-SIZE-FITS-ALL!***

” JEDE MARKE BRAUCHT IHRE **EIGENE ROLLE** AUF SOCIAL.

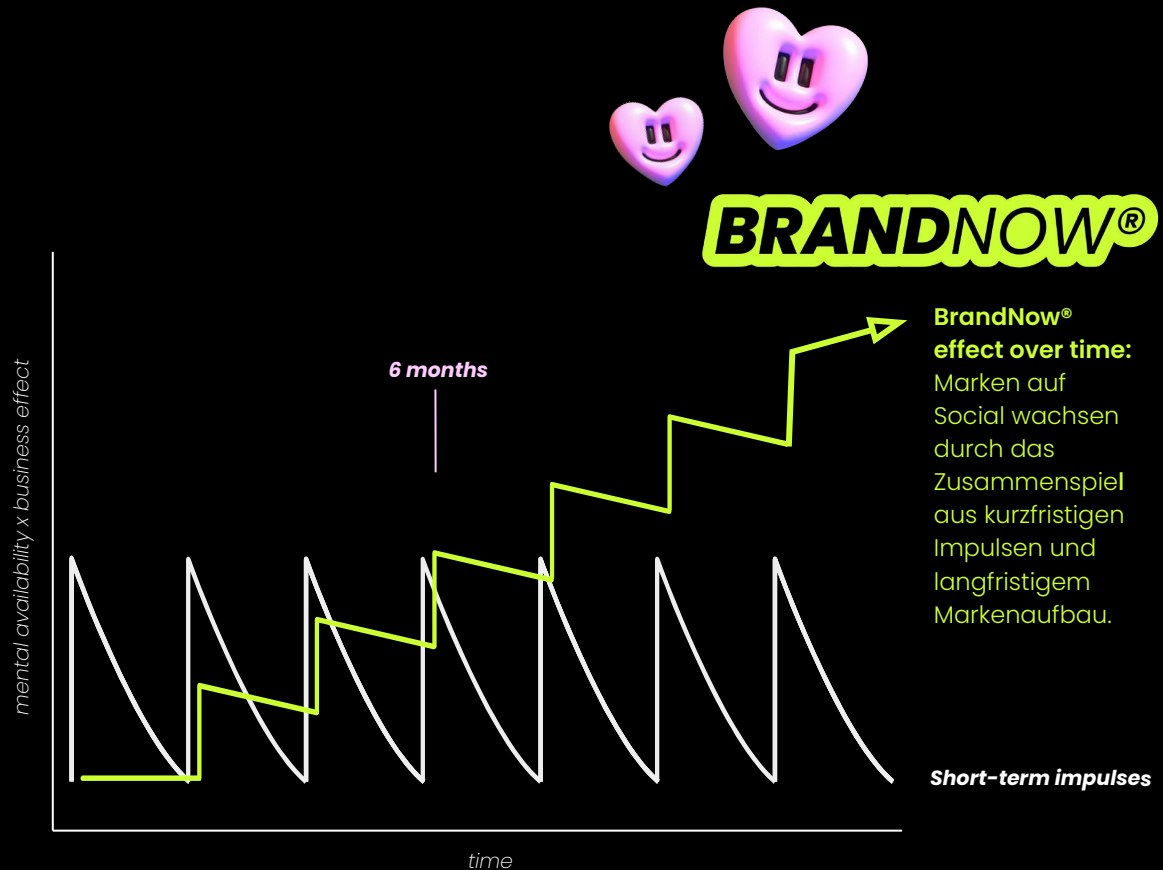
Glaubwürdig aus der **Marke**.
Anschlussfähig an **Kultur**.
Nativ zur **Plattform**

und wirksam fürs **Business**.



WIR FINDEN GENAU
DIESEN **SWEET SPOT**
UND AKTIVIEREN IHN
NACHHALTIG:

DENN, KONTINUIERLICHER
CONTENT BAUT **ERINNERUNG,**
BEDEUTUNG UND
VERTRAUEN AUF.





UNSERE

KATEGORIE ERFAHRUNG.





+10 Jahre internationale
Beauty Erfahrung





+10 Jahre internationale
Food Erfahrung

SEIT WANN
GIBT ES AUCH
HONIG
VON **GLÜCK**?





Welches Land
suchen wir?



#Wanderlust
Germany

BODENSEE-KÖNIGSEE-RADWEG



+6 Jahre internationale
Tourismus Erfahrung

Dein
Türkei
Guide

Unsere
Top-Tipps



Kennst du diese 5
Geheimtipps in Europa?



Dein Wechsel, dein PLUS:
Komm jetzt zur AOK PLUS

**FAST SO GUT
WIE EIN
GUTE-NACHT-KUSS**



**Einkuscheln und
Kekse essen!**

Zur gemütlichen Tasse Tee oder
Kakao gehören einfach ein paar
leckere Kekse – und wir haben
ganz viele.

Jetzt entdecken!



**Perfekt für den
Jahresstart!**

Mit unseren Kickstarter-Paketen bist du
mit vielen tollen Produkten perfekt
für das neue Jahr gerüstet.

Jetzt entdecken!



**DEINE EINSCHLAF-
ROUTINE**



+5 Jahre Healthcare
Erfahrung

AOK PLUS

Kohlenhydrate:
Vollkornprodukte wie
Brot, Nudeln, Reis



Gesunde Fette:
Nüsse, Saaten,
Avocado, Leinöl

Ballaststoffe:
Obst und Gemüse

+ ein kleiner Snack

**I eat tacos,
drink wine...**



**GUTER SCHLAF
TROTZ HITZE?
UNSERE TIPPS:**



**Für die Gesundheit,
für die Vereine**



**Das PLUS für dich
und deine Familie**
**Entdecke unsere
Gesundheitsangebote**



+5 Jahre Lifestyle
Erfahrung



WORAUF WIR STOLZ SIND

CASESTUDIES



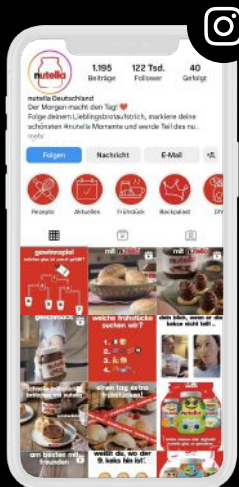
SOCIAL
BRAND

BUILDING



NUTELLA

ALWAYS-ON IN SOCIAL MEDIA



+410

CONTENTS PRO JAHR

360 Organische Posts | 50+ Kampagnen Posts

ADAPTATION FOR WEBSITE DOOH AND ACQUIRED PLATFORMS.



WEBSITE



DOOH

inklusive Wetter-Targeting



JODEL



TINDER



DOOH AT THE POS

CHOCO FRESH

ALWAYS-ON IN SOCIAL MEDIA



+144

CONTENTS PRO JAHR

144 Organische Posts |
± 60 Creator Contents

INDIVIDUELLER CREATOR CONTENT, DIY



ENGAGING CONTENT, INSPIRATION



MAXI KING

ALWAYS-ON IN SOCIAL MEDIA

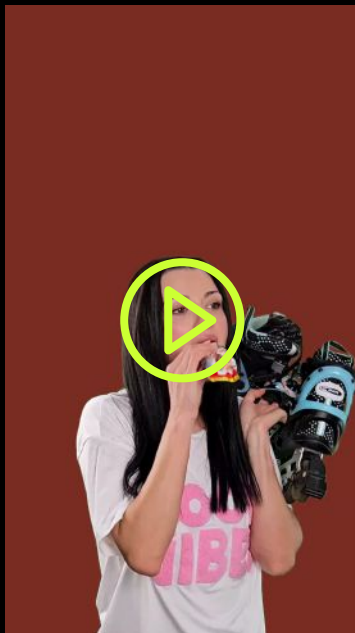


+144

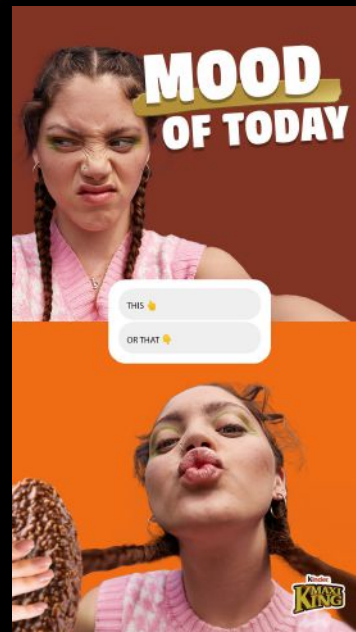
CONTENTS PRO JAHR

144 Organische Posts |
± 60 Creator Contents

INDIVIDUELLER CREATOR CONTENT



ENGAGING CONTENT, INSPIRATION



HANUTA

ALWAYS-ON IN SOCIAL MEDIA



+100

CONTENTS PRO JAHR

OCCASIONS & TRENDS

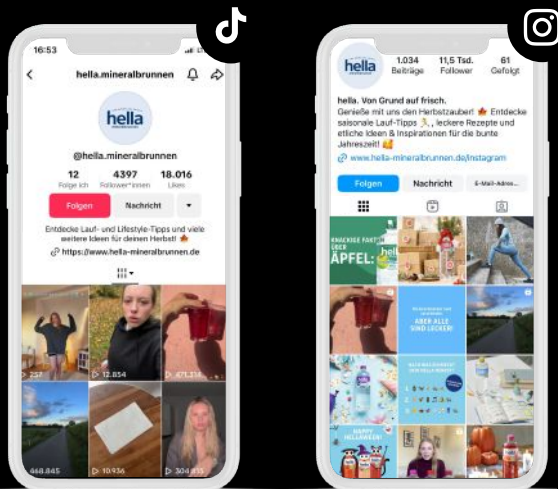


COMMUNITY BUILDING & ENGAGEMENT



HELLA MINERALBRUNNEN

ALWAYS-ON IN SOCIAL MEDIA



+150

CONTENTS PRO JAHR

100 Organic Posts | 52 Creator Contents +
Product-Campaign | Reactive CM



SOCIAL ADS



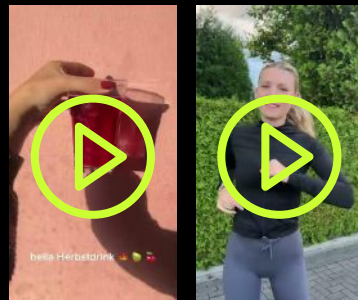
GRAFIKEN



WEBSITE



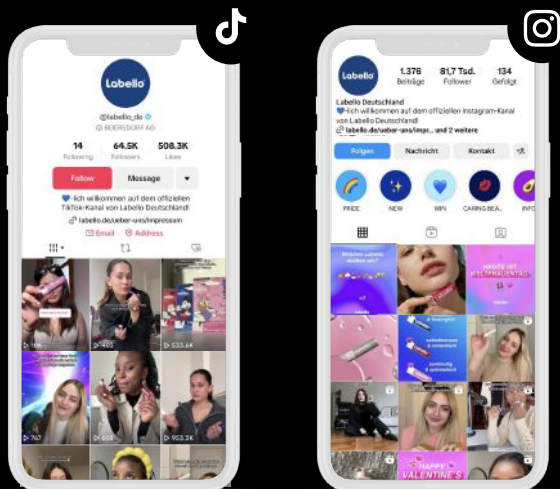
SHOOTING CONTENT



CREATOR CONTENT

LABELLO

ALWAYS-ON IN SOCIAL MEDIA

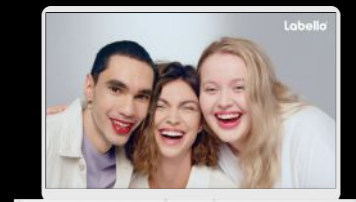
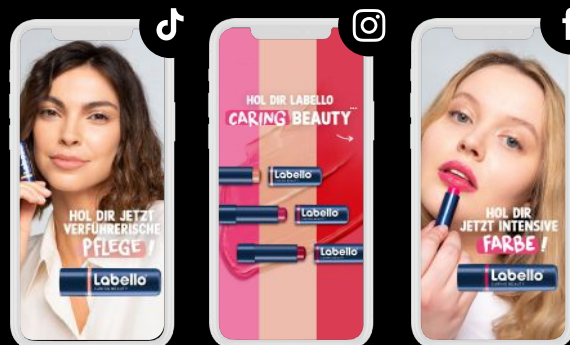
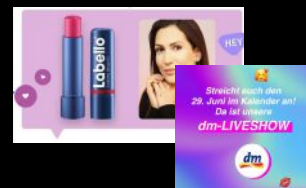
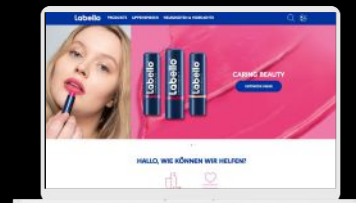


+472

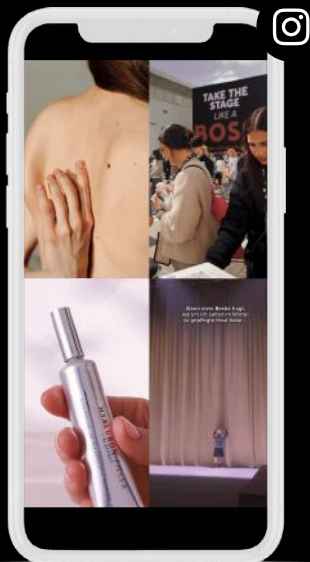
CONTENTS PRO JAHR

120 Organic Posts | 312 Creator Contents
40+ Campaign Posts | Active CM

MULTI-CHANNEL-CAMPAIGNING



EUCERIN



+300

Nationale & Internationale Betreuung:

Wir übernehmen die Redaktions-
planung des globalen und deutschen
Channels.

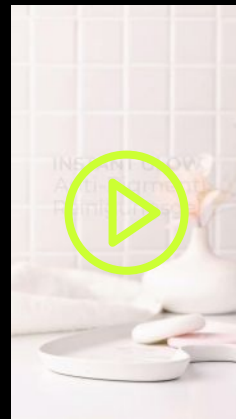
EDUCATIONAL



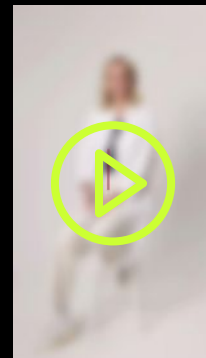
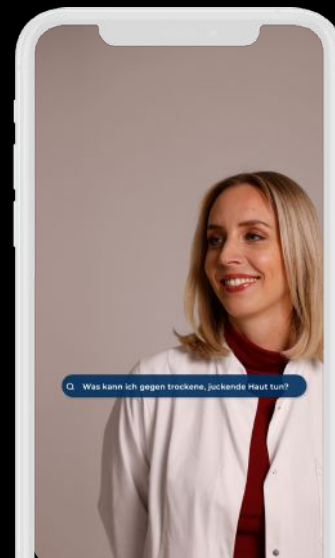
TRENDING



BRAND & PRODUCT

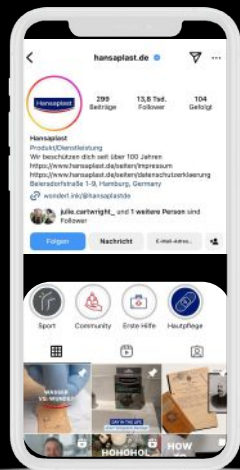


EXPERT CONTENT



HANSAPLAST

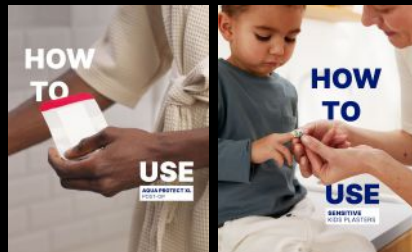
ALWAYS-ON IN SOCIAL MEDIA



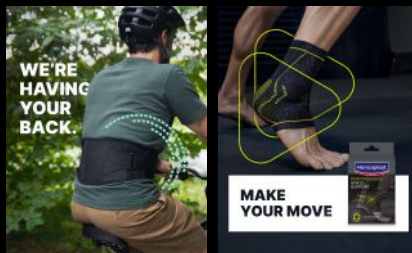
+300

Globale Content Erstellung:
Redaktionsplanung für den deutschen Social Media Kanal. Content Planung und Erstellung internationaler Social Media Assets.

HOW TO USE



PRODUCT POST



ASMR PLASTER GUIDE



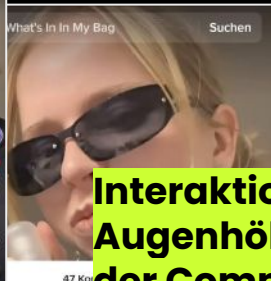
COMMUNITY MANAGEMENT



**Präsenz auf
anderen
Channels
z.B. dm**



**Konstantes
Interaktions
Management
mit Fans und
anderen Brands**



**Interaktion auf
Augenhöhe mit
der Community**



TAKTISCHE **KAMPAGNE**





HINTERGRUND: Alle Deodorant-Marken betonen funktionale Vorteile (48h, 72h, 96h).

AUFGABE: Einen einzigartigen Differenzierungspunkt (Point of Differentiation, POD) für das neue 8x4 identifizieren.

KREATIVE LÖSUNG: Der Fresh Mind Effekt: Steigere deine Stimmung mit dem neuen 8x4 – ein wissenschaftlich nachgewiesener emotionaler Nutzen.

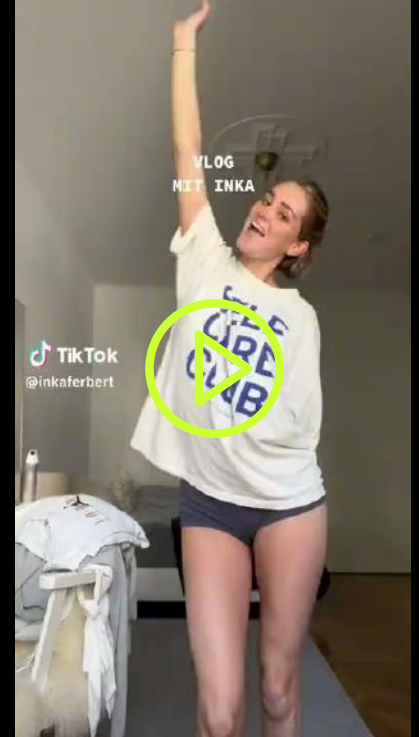
8x
84



NEU



BRAND & CREATOR CONTENT



BRAND KOOPERATION

NEU

8x4

LIMITED ARTIST EDITION

VIBRANT FLOWER

MIT *Awa*

FRESH MIND EFFECT[®]

The advertisement features a purple background. On the left, a woman with dark hair and purple eye makeup holds a pink spray bottle. On the right, the same woman is shown from the chest up, holding the bottle. A yellow play button icon is centered over the text.

ALICIA AWA

NEU

FÜHL DICH BAMBOO BREEZE

MIT DER NEUEN

LIMITED ARTIST EDITION

BAMBOO BREEZE

MIT *Julia Beautx*

Finden ähnliche Inhalte Suchen

215.674 959 11.359 1760

Julia Beautx · 2024-5-30

Anzeige | Also @8x4deutschland konnte ich schon mal überzeuge... mehr

The advertisement features a light green background. On the left, a woman with blonde hair holds a green spray bottle. On the right, the same woman is shown from the chest up, holding the bottle. A yellow play button icon is centered over the text. The right side of the image shows a social media interface with search and like icons.

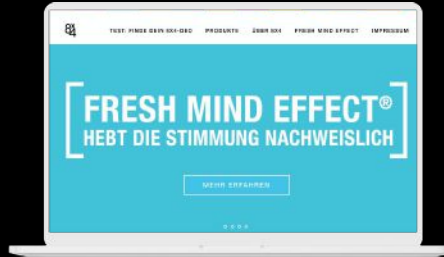
JULIA BEAUTX

KAMPAGNEN ÜBERSICHT

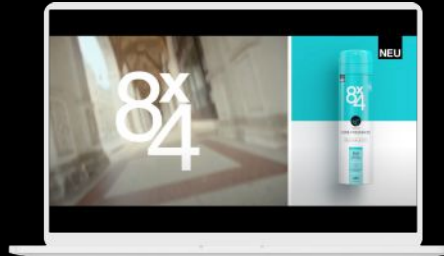


90 MOBILE ASSETS

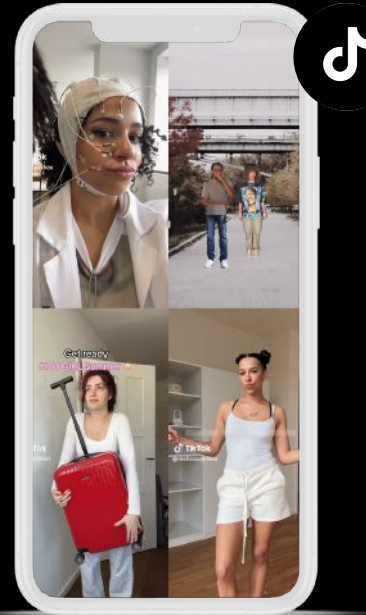
Durch ein effizientes modulares System:
Vielfältiger Content mit einer konsistenten
Kernbotschaft.



WEBSITE



YOUTUBE



21 TIKTOKS

Durch mehrere Content-Creators:
Die die Kernbotschaft über aktuelle
Trendthemen vermitteln.

IMPACT



Aufmerksamkeit für den "Fresh Mind Effect®"

45 Million Impressions auf TikTok 62 Million Impressions auf Instagram**



Steigerung der Markenrelevanz

*496.000 Interactions auf TikTok**



Steigerung der Markenanteile

*Höchster Marktanteil der letzten 2 Jahren**
Jüngste Kund:innen aller Deodorant-Marken***

*Google Looker Studio: Time period April 1 to August 31 2023 **Campaign Report 2023



”

„Leidenschaft entsteht nicht durch Planung, sondern durch den Prozess. Gemeinsam mit BOOM entwickeln wir Marken und lernen aus jedem Projekt.“

THORSTEN TROMPETER
Head of Personal Care,
BEIERSDORF



HINTERGRUND: WW möchte sich in einem schnell verändernden globalen Markt neu positionieren und in Zukunft für ganzheitliches Wellbeing stehen.

AUFGABE: Wellbeing als Thema besetzen neue Zielgruppen ansprechen und bestehende Mitglieder binden. In-App-Registrierungen fördern.

KREATIVE LÖSUNG: #FindeDeinWohlbefinden: Eine Kampagne mit echten WW-Mitgliedern die Genuss ohne schlechtes Gewissen in den Vordergrund stellt.



BRAND / COMMUNITY CREATIVES



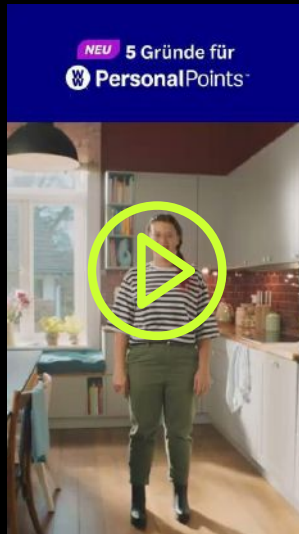
TAKTISCHER FLIGHT



PITCH



PLAY



PURCHASE



Age Group	Percentage
18-24	~10%
25-34	~35%
35-44	~25%
45-54	~15%
55-64	~10%
65-74	~5%
75-84	~2%
85+	~1%

ATV / MASTHEAD

NEWSLETTER

SOCIAL ADS



DCO / PERFORMANCE

ADVERTORIALS / NATIVE ADS



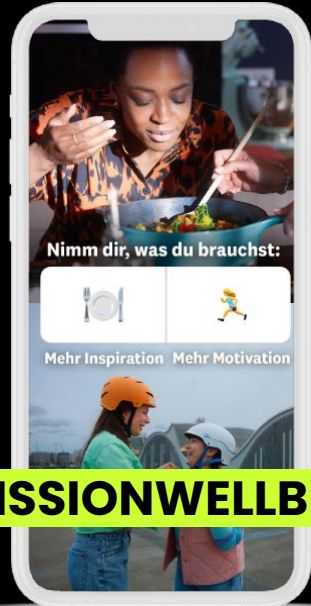
Deine ZeroPoint Lebensmittel

Hier sind sie ... deine
NEUEN ZeroPoint
Lebensmittel!

NEU!

NEU!

KAMPAGNEN ÜBERSICHT



#MISSIONWELLBEING

+500

KAMPAGNEN ASSETS PRO JAHR

BRAND & COMMUNITY BUILDING



IN-STREAM / YOUTUBE

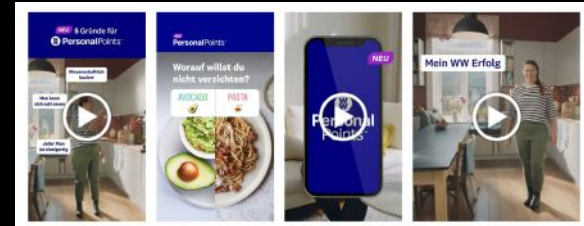


COMMUNITY INFLUENCER

PERFORMANCE MARKETING / MEMBERSHIPS



PERFORMANCE / DCO



SOCIAL ADS

IMPACT



Relevanz erhöhen

+4% Mehr Awareness in der Kernzielgruppe



Marktanteil ausbauen

Signifikante Steigerung der Marktanteile im Ernährungs- / Diät-Produkte Segment



Registrierungen

+100K neue Memberships innerhalb eines Jahres



”

“BOOM ist für mich der perfekte Agenturpartner: smart in der Strategie stark in der Umsetzung herzlich im Zwischenmenschlichen. Eine absolute Herzensempfehlung!”

LARA KOLANDER

Head of Brand Engagement
DE/CH, WW



HINTERGRUND: Im digitalen Zeitalter verlieren Brettspiele an Relevanz.

AUFGABE: Eine aufmerksamkeitsstarke PR-Kampagne für den World Scrabble Day in Deutschland starten.

KREATIVE LÖSUNG: *Der IN-Gender-Stein: Ein neuer Scrabble-Stein der eine landesweite Diskussion auslöste und über 130 Millionen Earned Impressions generierte.



KAMPAGNEN ÜBERSICHT



**+130 Mio.
EARNED PR-KONTAKTE**



IMPACT



Aufmerksamkeit für den "Genderstein"

Die Kampagne erzielte über 130 Millionen Earned Impressions auf diversen Nachrichten-Websites, Blogs und Social-Media-Kanälen.*



Steigerung Markenrelevanz "Scrabble"

Über 30.000 Gender-Steine wurden über die Website bestellt.



ROI of the campaign

Mit einem gesamten Media-Budget von 50.000 € erreichte die Kampagne einen CPM von 0,38 Cent.



"Die Leidenschaft von BOOM für diese Idee hat uns dazu inspiriert, mutige Schritte zu gehen und etwas Außergewöhnliches für Scrabble zu erreichen."

ANNE POLSAK
Head of Corporate
Communication,
Mattel INC.

CONTENT & **CREATOR**



NIVEA



01_Caucasian

13



02_SOC



6



04_Bathroom

10

+500
worldwide e-com
Assets



01_Caucasian

24



02_SOC

21



03_Asian

14



04_Bathroom

18



CREATOR / CELEB CO-OPS



Harry Otto, Barbara Leischow

ETERNA LIVE VIELEN DANK fürs Zuschauen!

Veronika Sie haben das ganz toll ge
👍

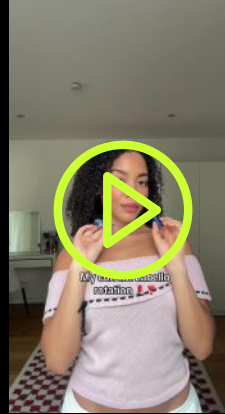
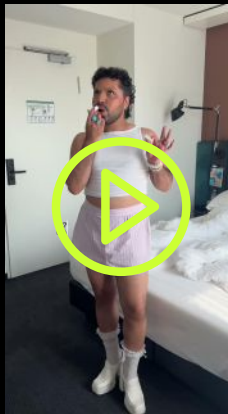
Adrian Beste beste!

Andrea super 👍👍👍👍 ist bei get

Anna Maria 👍

Karina 🍌🍌🍌

Kommentieren



MEDIA

DISTRIBUTION



MEDIA IMPACT **EUCERIN**



Steigerung der Brand Awareness

51.5 Mio. Paid Impressions (CPM: 0,47 €)
22.5 Mio. Paid Reach



Ausbau der Interaktionen

8.7 Mio. Paid Interactions
(CPE: 0,003 €)



Erhöhung der Video Views

24 Mio. Video Views
6 Sekunden durchschnittliche Watch time
0,003 € pro 3-sekündiger Videowiedergabe



“Innovative Ideen für Maßnahmen und Trends stehen bei BOOM auf der Tagesordnung. Besonders schätzen wir das strukturierte Projektmanagement und die Empfehlungen für Performance-Optimierung und das genaue Tracking sind beeindruckend.”

ANNA SIEMKES

Digital Manager Social Media & CRM
Eucerin

MEDIA IMPACT **NUTELLA**



Aufmerksamkeit erhöht

+13% Ø Organic Reach auf Instagram*

+9% Ø Organic Reach auf Facebook*



Markenrelevanz verbessert

+33% Ø Organic Video Views auf Instagram*

+43% Ø Organic Video Views auf Facebook*

+8% Abonnements auf Pinterest*



Interaktion gesteigert

+48% Ø Organic Engagements auf Instagram*

+33% Ø Engaged Users auf Facebook*



”

“Neben grandiosem Kundensupport überzeugt BOOM mit innovativen, zielgerichteten Ideen. Sie sind absolute Social Media Experten.”

EILEEN LAMEIRAS

Digital Marketing Managerin,
FERRERO



© COPYRIGHT

Die Urheber- und Nutzungsrechte an allen in dieser Präsentation enthaltenen Konzeptionen Vorschläge Beschreibungen Manuskripte Inhalte sowie Ideen stehen ausschließlich der BOOM GmbH zu. Dies gilt auch dann wenn für die Präsentation ein Honorar gezahlt wurde das sich vorbehaltlich anderweitiger Absprachen als reines Aufwandshonorar nicht aber als Abgeltung einer Übertragung von Urheber- und Nutzungsrechten versteht. Die Weitergabe der Präsentation im Ganzen oder in einzelnen Teilen sowie eine Veröffentlichung Vervielfältigung Verbreitung oder Nachbildung ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung der BOOM GmbH unzulässig. Werden die präsentierten Konzepte Lösungen und Ideen nicht entsprechend dem Vorschlag der Agentur verwendet und in vollem Umfang abgegolten so ist die BOOM GmbH berechtigt die Inhalte der Präsentation ganz oder teilweise anderweitig zu verwenden. Alle Unterlagen Manuskripte und insbesondere Präsentationsschriften sind auf Verlangen der BOOM GmbH an diese zurückzugeben.

BOOM GMBH Gaußstraße 120, 22765 Hamburg Germany